

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	110.2	110.0	109.8	-0.4	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.1	111.8	111.6	0.5	-0.2
Alimentos	110.9	111.3	111.1	0.1	-0.2
Pan y cereales	108.2	114.5	115.0	6.3	0.5
Granos	106.1	118.6	118.6	11.8	0.0
Cremas y harina	104.5	104.5	102.6	-1.8	-1.8
Pan y otros productos de panadería	109.6	109.8	110.1	0.5	0.2
Pastas	116.6	117.2	116.3	-0.2	-0.8
Cereales	111.0	108.3	117.1	5.5	8.1
Carne	105.4	105.0	104.0	-1.3	-1.0
Carne de res	123.4	127.4	127.4	3.2	0.0
Carne de cerdo	99.3	107.9	106.7	7.5	-1.0
Pollo	86.3	79.7	77.4	-10.3	-2.9
Vísceras de res	92.7	95.4	95.2	2.7	-0.3
Otras carnes preparadas	99.6	102.3	102.2	2.6	-0.1
Embutido	119.3	118.6	118.4	-0.7	-0.1
Carne de res y cerdo en lata	125.4	118.1	116.8	-6.8	-1.1
Pescado	102.1	100.8	101.1	-1.0	0.3
Pescado	97.5	93.1	92.0	-5.7	-1.2
Camarón	106.4	108.0	114.9	8.0	6.4
Atún y sardina	105.3	106.2	106.6	1.2	0.4
Leche, queso y huevos	121.5	122.1	122.3	0.7	0.2
Leche	131.8	129.1	130.3	-1.2	0.9
Leche en polvo y evaporada	115.6	114.8	113.3	-2.0	-1.3
Yogur	116.1	120.6	120.4	3.6	-0.2
Queso	121.8	125.2	125.8	3.2	0.5
Huevos	113.4	117.8	118.6	4.6	0.7
Aceites y grasas	102.4	103.4	103.4	1.0	0.0
Margarina y mantequilla	160.2	163.6	163.9	2.3	0.2
Aceite	91.2	91.8	91.7	0.5	-0.1
Frutas	103.4	105.6	105.3	1.9	-0.3
Frutas	103.4	105.6	105.3	1.9	-0.3
Legumbres-Hortalizas	124.7	116.8	116.6	-6.5	-0.1
Legumbres	122.5	109.9	110.5	-9.8	0.5
Tubérculos	136.9	115.4	112.2	-18.0	-2.8
Frijoles	120.6	123.8	124.0	2.8	0.2
Frijoles en conserva	139.3	140.1	141.3	1.5	0.9
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	119.3	117.6	116.3	-2.5	-1.0
Azúcar	118.1	116.0	114.4	-3.1	-1.3
Goma de mascar y chocolate	108.8	115.7	115.5	6.1	-0.3
Helados	132.5	125.5	124.8	-5.8	-0.6
Productos alimenticios, n.e.p.	118.5	116.1	116.4	-1.8	0.3
Sal y especias	98.6	99.1	98.8	0.1	-0.3
Salsa dulce, pasta y mayonesa	121.2	118.3	119.0	-1.8	0.6
Caldos y sopas	122.8	120.7	120.7	-1.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	118.7	115.7	115.8	-2.4	0.1
Otros productos preparados	79.7	77.8	77.8	-2.5	-
Bebidas no Alcohólicas	112.8	116.7	116.9	3.6	0.2
Café, té y cacao	111.9	123.3	123.8	10.6	0.3
Café	113.5	126.3	127.0	11.9	0.5
Té	95.7	92.8	90.7	-5.2	-2.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	113.1	114.3	114.5	1.3	0.2
Agua mineral	92.0	93.6	94.1	2.2	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	113.2	114.0	114.2	0.9	0.2
Refresco en polvo	124.3	136.1	136.0	9.4	-0.1

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	119.0	120.9	121.0	1.7	0.1
Bebidas Alcohólicas	118.2	119.6	119.8	1.3	0.1
Bebidas destiladas	95.5	99.3	100.0	4.6	0.7
Bebidas destiladas	95.5	99.3	100.0	4.6	0.7
Vino	90.9	98.3	97.4	7.1	-0.9
Vino	90.9	98.3	97.4	7.1	-0.9
Cerveza	127.4	127.4	127.6	0.2	0.1
Cerveza	127.4	127.4	127.6	0.2	0.1
Tabaco	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
Tabaco	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
Cigarrillos	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	90.9	89.7	89.7	-1.3	0.0
Prendas de Vestir	94.7	94.1	94.0	-0.7	0.0
Prendas de vestir	92.5	91.9	91.8	-0.8	-0.1
Prendas de vestir	92.3	91.3	91.2	-1.2	-0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	101.2	100.8	100.8	-0.3	0.0
Suéter y pantalón para niño	87.3	86.9	86.9	-0.5	-
Ropa para mujer	92.7	92.5	92.5	-0.3	0.0
Ropa interior de mujer	95.3	94.5	94.3	-1.1	-0.3
Suéter y pantalón de niña	84.1	82.9	82.6	-1.8	-0.4
Ropa para bebé	79.2	78.2	78.2	-1.3	-
Uniformes escolares	108.9	109.3	109.3	0.3	-
Otros artículos y accesorios de vestir	95.6	94.2	94.2	-1.5	-
Accesorios de vestir	95.6	94.2	94.2	-1.5	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	113.0	112.2	112.5	-0.5	0.3
Lavamático y lavandería	113.0	112.2	112.5	-0.5	0.3
Calzado	79.2	76.5	76.6	-3.3	0.0
Zapatos y otros calzados	79.2	76.5	76.6	-3.3	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	80.3	76.7	76.8	-4.4	0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	90.6	89.0	89.0	-1.7	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	73.7	71.7	71.7	-2.6	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	68.4	65.7	65.7	-3.9	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	106.2	105.4	105.4	-0.8	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Vivienda	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	134.8	133.6	133.4	-1.0	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	113.3	110.7	110.1	-2.9	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	113.3	110.7	110.1	-2.9	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	150.9	150.9	150.9	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	150.9	150.9	150.9	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.5	101.0	101.0	0.5	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	98.3	100.5	100.5	2.3	-
Servicio de recolección de basura	98.3	100.5	100.5	2.3	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	93.2	91.7	91.6	-1.7	0.0
Electricidad	88.5	87.0	87.0	-1.7	-
Tarifa eléctrica	88.5	87.0	87.0	-1.7	-
Gas	122.3	120.5	120.2	-1.7	-0.2
Gas	122.3	120.5	120.2	-1.7	-0.2

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	102.8	101.8	101.8	-1.0	0.0
Muebles y Accesorios	95.4	94.5	94.2	-1.3	-0.3
Muebles y accesorios	93.3	92.2	91.8	-1.6	-0.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	94.7	94.1	93.3	-1.4	-0.8
Juego de comedor	94.2	93.9	93.9	-0.4	-
Cama, colchón y muebles para recámara	95.1	93.5	93.4	-1.7	-0.1
Silla	67.1	62.0	62.3	-7.3	0.5
Reparación de muebles	128.0	131.0	131.4	2.6	0.3
Servicios de mantenimiento de muebles	128.0	131.0	131.4	2.6	0.3
Productos Textiles para el Hogar	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Productos textiles para el hogar	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Ropa de cama y cortina de baño	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Artefactos para el Hogar	77.7	74.7	74.3	-4.4	-0.5
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	77.4	74.3	73.8	-4.6	-0.6
Equipos electrodomésticos para el hogar	77.4	74.3	73.8	-4.6	-0.6
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	72.4	70.5	70.3	-3.0	-0.3
Equipos para el hogar pequeños	72.4	70.5	70.3	-3.0	-0.3
Reparación de artefactos para el hogar	94.7	94.4	94.4	-0.3	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	94.7	94.4	94.4	-0.3	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Utensilios para el hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Utensilios para el hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	93.7	88.4	88.5	-5.6	0.1
Herramientas y equipos grandes	71.0	65.3	65.6	-7.6	0.5
Herramientas para el hogar	71.0	65.3	65.6	-7.6	0.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	104.8	99.8	99.7	-4.9	0.0
Bombillos y baterías	104.8	99.8	99.7	-4.9	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	116.7	116.5	116.6	0.0	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	108.6	108.0	108.3	-0.3	0.3
Productos de limpieza y conservación	107.3	108.2	108.2	0.8	0.0
Equipo para la limpieza del hogar	101.2	100.9	100.8	-0.4	-0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	116.0	110.2	112.0	-3.5	1.6
Servicios domésticos y para el hogar	124.9	125.0	125.0	0.1	-
Servicio doméstico y para el hogar	124.9	125.0	125.0	0.1	-
SALUD	109.1	106.9	106.9	-2.1	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	101.7	98.2	98.2	-3.5	0.0
Productos farmacéuticos	102.0	98.0	98.0	-3.9	0.0
Medicamentos	102.0	98.0	98.0	-3.9	0.0
Otros productos médicos	93.4	89.8	89.7	-4.0	-0.1
Otros productos médicos	93.4	89.8	89.7	-4.0	-0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	105.5	107.0	107.0	1.4	-
Lentes	105.5	107.0	107.0	1.4	-
Servicios para Pacientes Externos	119.1	119.6	119.6	0.4	-
Servicios médicos	123.8	125.2	125.2	1.1	-
Consulta médica	123.8	125.2	125.2	1.1	-
Servicios dentales	112.4	110.8	110.8	-1.4	-
Servicio de odontología	112.4	110.8	110.8	-1.4	-
Servicios paramédicos	115.4	115.4	115.4	0.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	108.0	108.7	108.7	0.7	-
Exámenes médicos	117.4	117.3	117.3	-0.1	-
Servicios de Hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-
Servicios de hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-
Servicios de hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	113.6	112.4	111.5	-1.9	-0.9
Adquisición de Vehículos	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Vehículos a motor	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Compra de automóvil	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	134.0	127.5	126.3	-5.8	-0.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	113.6	113.0	113.1	-0.4	0.1
Repuestos para automóvil	113.6	113.0	113.1	-0.4	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	145.7	136.4	134.7	-7.5	-1.3
Combustible para automóvil	148.0	138.3	136.3	-7.9	-1.4
Aceite para motor	115.3	112.8	114.3	-0.8	1.3
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	114.7	114.4	114.3	-0.4	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	114.7	114.4	114.3	-0.4	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	101.0	97.3	97.3	-3.7	-
Alquiler de automóvil	93.4	79.8	79.8	-14.6	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	110.2	109.3	109.3	-0.7	-
Servicios de Transporte	97.4	102.3	100.8	3.5	-1.4
Transporte de pasajeros por carretera	97.7	97.8	97.8	0.0	-
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	100.1	-	-
Servicio de transporte escolar	145.4	145.7	145.7	0.2	-
Transporte de pasajeros por aire	94.1	147.9	131.8	40.1	-10.9
Pasaje en avión	94.1	147.9	131.8	40.1	-10.9
COMUNICACIONES	99.6	98.1	97.8	-1.8	-0.3
Equipo Telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Equipo telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Equipo telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Servicios Telefónicos	102.4	101.4	101.4	-1.0	-
Servicio telefónico	102.4	101.4	101.4	-1.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	-	-
Servicio de telefonía móvil	101.0	99.3	99.3	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.7	106.7	106.7	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	97.5	96.9	96.8	-0.7	-0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	68.0	66.3	65.9	-3.2	-0.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	67.5	65.1	64.8	-4.1	-0.4
Televisor y reproductor de DVD	64.2	61.1	60.8	-5.2	-0.4
Equipo de sonido	79.3	78.9	78.5	-1.0	-0.5
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo de procesamiento e información	64.0	63.0	62.3	-2.6	-1.2
Computadora e impresora	64.0	63.0	62.3	-2.6	-1.2
Medios para grabación	66.1	63.8	63.8	-3.4	-
Medios para grabar	66.1	63.8	63.8	-3.4	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	101.5	99.4	99.7	-1.8	0.3
Juegos, juguetes y aficiones	96.6	94.5	94.5	-2.1	-
Juegos electrónicos	90.3	93.3	93.3	3.4	-
Muñecas	86.0	88.0	88.0	2.3	-
Bicicleta	86.0	83.0	83.0	-3.5	-
Juegos de mesa	103.3	98.3	98.3	-4.8	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	88.7	88.0	87.0	-1.9	-1.1
Equipo para deporte	88.7	88.0	87.0	-1.9	-1.1
Jardines, plantas y flores	93.6	92.5	92.7	-1.0	0.2
Jardinería y flores	93.6	92.5	92.7	-1.0	0.2
Animales domésticos y productos conexos	111.8	108.2	109.7	-1.9	1.4
Accesorios y alimentos para mascotas	111.8	108.2	109.7	-1.9	1.4

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	115.3	115.2	114.9	-0.4	-0.3
Servicio veterinario	115.3	115.2	114.9	-0.4	-0.3
Servicios de Recreación y Culturales	105.2	105.4	105.4	0.2	0.0
Servicios de recreación y deportivos	101.7	101.8	101.7	0.0	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	101.7	101.8	101.7	0.0	-0.1
Servicios culturales	110.4	110.8	110.8	0.4	-
Cine	111.1	114.3	114.3	2.8	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	106.1	-	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	108.0	108.0	108.0	0.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	112.3	112.2	112.2	0.0	0.0
Libros	121.0	120.7	120.7	-0.3	0.0
Libros y textos escolares	121.0	120.7	120.7	-0.3	0.0
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	105.5	105.5	105.6	0.2	0.1
Papelería y útiles de oficina	104.2	104.4	104.4	0.1	0.0
Cartucho de tinta	114.9	114.7	115.3	0.3	0.5
Paquetes Turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
Paquetes turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
Paquetes turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
EDUCACIÓN	122.6	123.5	123.5	0.7	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	131.3	136.4	136.4	3.9	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	131.3	136.4	136.4	3.9	-
Preescolar	141.4	145.7	145.7	3.0	-
Primaria	129.4	134.7	134.7	4.1	-
Enseñanza Secundaria	132.9	132.6	132.6	-0.2	-
Enseñanza secundaria	132.9	132.6	132.6	-0.2	-
Premedia	129.7	130.1	130.1	0.3	-
Media	136.4	135.4	135.4	-0.7	-
Enseñanza Terciaria	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Enseñanza terciaria	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Educación superior (terciaria)	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	147.6	149.9	149.9	1.6	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	148.3	150.5	150.6	1.6	0.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	148.3	150.5	150.6	1.6	0.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	149.8	152.2	152.2	1.6	0.0
Comidas preparadas para llevar	144.8	146.2	146.8	1.4	0.4
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	125.1	126.0	126.5	1.1	0.4
Servicios de Alojamiento	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
Servicios de alojamiento	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
Alojamiento en hotel	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	115.2	116.6	116.5	1.1	-0.1
Cuidado Personal	113.4	114.9	114.6	1.1	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	112.9	113.1	113.1	0.1	-
Servicios para el cuidado personal	112.9	113.1	113.1	0.1	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	113.5	115.3	115.0	1.4	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	116.9	119.9	120.1	2.8	0.2
Artículos de cuidado personal	115.2	118.0	117.1	1.7	-0.7
Artículos de belleza	110.9	112.0	112.1	1.1	0.1
Otros productos para el cuidado personal	113.3	113.5	113.5	0.1	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	101.4	101.5	101.4	0.1	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	109.9	110.9	111.1	1.1	0.2
Reloj de pulsera	104.6	101.9	101.9	-2.6	-
Joyas	113.7	117.2	117.6	3.4	0.3
Otros efectos personales	85.4	84.0	83.4	-2.4	-0.6
Otros artículos personales	85.4	84.0	83.4	-2.4	-0.6
Protección Social	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Protección social	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Servicios de guardería	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Seguros	136.9	139.5	139.5	1.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	98.3	98.5	98.5	0.2	-
Seguro de la vivienda	98.3	98.5	98.5	0.2	-
Seguro relacionado con la salud	153.4	159.0	159.0	3.7	-
Seguro de salud	153.4	159.0	159.0	3.7	-
Seguro relacionado con el transporte	135.7	137.1	137.1	1.1	-
Seguro de auto	135.7	137.1	137.1	1.1	-
Servicios Financieros, n.e.p.	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Servicios financieros	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	104.3	104.2	104.2	-0.1	-
Otros servicios, n.e.p.	104.3	104.2	104.2	-0.1	-
Fotocopia	107.2	107.5	107.5	0.2	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	122.4	121.6	121.6	-0.6	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.